



Рекомендации по развитию платных услуг, предоставляемых на сельских территориях Тамбовской области

Свято-Никольская
Малыниова пустынь

Ольга Пономарева, ведущий методист отдела информационно-исследовательской, издательской и правовой работы ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга», г. Тамбов

Фото предоставлены ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга»

Выбор варианта оказания платных услуг следует делать крайне осторожно, на основе анализа ситуации в районе и конкретном поселении. Если говорить о принятии решений на уровне района или города, первоначально необходимо разработать возможные модели развития платных услуг, попробовать несколько pilotных вариантов, разработать рекомендации для сельских учреждений культуры.

Культурно-досуговые учреждения являются одним из самых многочисленных видов учреждений культуры Российской Федерации. Наряду с оказанием бесплатных услуг учреждения клубного типа предоставляют населению услуги и на платной основе. В течение 2016 года платные услуги в Тамбовской области оказывали 307 культурно-досуговых учреждений из 482 действующих на данный момент.

Среди них девять учреждений в городах и 298 учреждений в районах.

Наибольшую прибыль в культурно-досуговых учреждениях Тамбовской области всегда приносили дискотеки и танцевальные вечера. Однако с каждым годом посетителей на них становится все меньше. Это обусловлено оттоком молодежи в города, низким уровнем материально-технической базы, а также несоответствием музыкального уровня пре-

доставляемой услуги потребностям посетителей. Немаловажную роль сыграл и запрет на появление подростков до 18 лет на улице без сопровождения взрослых после 21:00, это как раз молодые люди, посещавшие дискотеки.

На объеме и качестве платных услуг напрямую сказываются низкий уровень материально-технической базы; отсутствие помещений, оснащенных для проведения мероприятий, репетиций, для непосредственного оказания услуг; отсутствие высококвалифицированного, нацеленного на результат персонала; отток молодого, активного населения в густонаселенные города и т.д.

Рекомендации по повышению эффективности работы КДУ, внедрению новых форм работы

Какие мы видим действия руководителей для повышения интереса населения к услугам культурно-досуговых учреждений?

Одним из способов повышения эффективности деятельности КДУ является активное использование различных

способов привлечения внебюджетных средств. В данном случае речь идет не только о налаживании коммерческого партнерства (например, создании клуба друзей КДУ). Большую роль может сыграть внедрение способов по работе с потенциальными донорами (фонды, спонсоры, государственные, частные предприятия, меценаты и пр.), грантодателями и иными структурами, способными поддерживать культурные проекты, реализацию инновационных форм работы и прочие культурные практики в селах.

Возможность работы с фондами, грантами и конкурсами (региональными, федеральными) не практикуется в подавляющем большинстве сельских КДУ. Причиной является отсутствие не только такого рода практики, но и необходимой для этого информации, включая и информацию о региональной поддержке культурных проектов.

В связи с этим необходимо обеспечить координирующую роль отделов культуры и районных домов культуры в деятельности по привлечению грантодателей и доноров к работе сельских КДУ, создать единую информационную базу для работы с потенциальными до-



Музей-усадьба
С.В. Рахманинова
«Ивановка»

Историко-
культурный
комплекс «Усадьба
Асеевых»



норами и грантодателями (фонды, спонсоры, государственные, частные предприятия, меценаты).

Одним из факторов повышения эффективности работы клубных формирований является приобщение к практикам туризма (этнотуризм) и включение учреждения культуры в туристические маршруты района/города (такого рода перспектива может быть использована в таких районах, которые имеют выгодное географическое положение). Например, в Тамбовской области создан информационно-туристический портал на сайте http://www.turtmb.ru_submenu/route/, где можно ознакомиться с туристическими маршрутами.

Для увеличения потока туристов культурно-досуговым учреждениям следует разработать интерактивные театрализованные маршруты. Тамбовская область использует места, где переплетаются богатейшая история и культура, родники и тенистые леса сменяются бескрайними степями.

История подарила Тамбовской области как минимум несколько брендов: места, где когда-то в разное время жили и работали такие деятели, как С.В. Рахманинов, И.В. Мичурин, В.И. Вернадский, А.М. Герасимов, святитель Питирим и

др. Гости знакомятся со старинным крестьянским бытом, участвуют в мастер-классах, шоу-программах, а помогают им в этом герои сказок и былин.

В объекты показа дополнительно включены тематические путешествия по культурно-познавательным туристическим маршрутам «По малым городам губернии — Тамбова», разработанным с целью ознакомления с достопримечательностями, находящимися в Уваровском районе и городах Мичуринске, Рассказово, Моршанске, Котовске, Тамбове. На открытой местности разыгрываются гуляния, интерактивные программы, связанные с праздниками народного календаря.

В интерактивное путешествие можно включить также маршрут «По волнам Цны», который объединяет возможности познавательного, рекреационного и паломнического туризма. Он разработан с целью ознакомления с интересными природными объектами, располагающимися вдоль русла реки Цны от города Тамбова до села Мамонтово Сосновского района Тамбовской области. Маршрут предполагает водную прогулку на речном судне с остановками и выходами к объектам показа.

Туристический маршрут «Русские усадьбы» знакомит экскурсантов с объ-

VI Международная
Покровская
ярмарка в Тамбове



ектами духовного наследия Тамбовщины. Это трехдневный культурно-познавательный маршрут, по которому предусмотрены экскурсии в дом-музей И.В. Мичурина, музеи-усадьбы А.М. Герасимова, С.В. Рахманинова, Воейковых, Загряжских-Строгановых, Асеевых.

Веломаршрут «Головокружительная набережная» предлагает велосипедный маршрут, который разработан с целью ознакомления с достопримечательностями, находящимися на набережной реки Цны города Тамбова. Маршрут предназначен для лиц без возрастных ограничений, ведущих здоровый образ жизни.

Паломников заинтересуют православные святыни земли Тамбовской — Спасо-Преображенский кафедральный собор Тамбова, Ильинский храм и Богоявленский собор Мичуринска, моршанский Троицкий собор, и, конечно же, колокольня в самом центре Тамбова высотой 99,6 м, которая стала третьей по высоте в России.

Увеличение количества платных услуг

Данный фактор тесно связан с предыдущим, однако его характеризуют иные аспекты, которые следует рассмотреть

отдельно. Самая хорошая культурно-досуговая работа должна начинаться с изучения аудитории, ее интересов и потребностей.

Необходимо напомнить: запросы личности и спрос на услугу — это далеко не одно и то же. Запрос — это возможный уровень удовлетворения возникшей потребности, который отражается в сознании потребителя услуги в идеальной, воображаемой фирме. Спрос же — то, за что потребитель готов реально заплатить или по крайней мере воспользоваться возможностью получить желаемое на самом деле, а не в мечтах и предположениях. Уместно в этом случае провести анкетирование «Платные услуги в культурно-досуговом учреждении» (см. приложение) и после анализа расширить спектр проведения платных услуг.

Предлагаем примерный перечень услуг:

- развитие театрально-концертного направления, услуги, связанные с организацией обрядовых мероприятий, вечеров отдыха, молодежных кафе, выставок-продаж;
- издание материалов разной направленности (художественно-эстетическое,

патриотическое, экологическое и т.д.), альбомов, буклетов;

- проведение PR-акций, предоставление PR-услуг;

- организация работы игровых комнат для детей (с воспитателем на время проведения мероприятия для взрослых);

- разработка сценариев и постановочные работы по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан;

- создание и реализация изделий народного художественного творчества и предметов декоративно-прикладного искусства;

- экскурсионные услуги;

- предоставление в пользование банков данных (фонотек, видеотек, фотоматериалов, сценариев по проведению культурно-досуговых мероприятий, материалов по народному художественному творчеству);

- организация методической и консультативной помощи в культурно-досуговой сфере;

- повышение квалификации и профессионального мастерства (проведение семинаров, консультаций, творческих лабораторий и мастер-классов по вопросам культурно-досуговой деятельности и народного творчества);

- организация работы спортивно-оздоровительных секций, групп здоровья;

- прокат национальных (сценических) костюмов и принадлежностей к ним;

- прокат музыкальных инструментов, радиоэлектронной аппаратуры, свето- и звукотехнического оборудования;

- работа студии звукозаписи;

- изготовление сценических костюмов, реквизита, бутафории для театрализованных представлений и других массовых мероприятий;

- проведение дискотек с новыми вкраплениями (имеются в виду дискотеки с использованием сухих красок, как в



*В Тамбове есть
памятник волку*

праздник Холи в Индии, и с ретромузыкой), костюмированных балов-карнавалов, шествий с элементами розыгрыша лотереи, гостиных (литературно-музыкальная, поэтическая, видеогостиная и др.), вечеров вопросов и ответов с деятелями культуры, науки, литературы, медицины, лидерами общественных организаций и др.

Положительный момент в совершенствовании деятельности учреждений культуры — введение в практику сотрудничества клубов-соседей как своего, так и приграничных районов, в том числе организация гастрольных поездок коллективов художественной самодеятельности по отдаленным селам. В результате проведения такого рода мероприятий достигаются нестандартность, новизна мероприятий, обмен опытом.

К позитивному результату — повышению эффективности деятельности сельских КДУ — приведет лишь комплекс мер, включающий в себя и развитие платных услуг, и улучшение материально-технической базы, и совершенствование кадровой политики, и внедрение современных форм культурных услуг.

АНКЕТА**«Платные услуги в культурно-досуговом учреждении»**

Дорогой друг!

Просим принять участие в изучении Вашего отношения к работе платных услуг в культурно-досуговом учреждении. Внимательно прочтите вопросы и возможные варианты ответов. Выберите наиболее подходящий ответ и поставьте галочку. Если ни один из предложенных вариантов не соответствует вашему мнению, напишите его сами. На вопросы, не имеющие вариантов ответов, дайте свой ответ в письменном виде. Свою фамилию указывать не надо. Анонимность гарантируется.

Пожалуйста, укажите Ваш:

Пол: мужской; женский.

Возраст _____

1. Если Вы посещали культурно-массовые мероприятия на платной основе, то какие? (Респонденты могут выбрать несколько вариантов ответов.)

- Концерты художественной самодеятельности.
- Спектакли.
- Выставки.
- Дискотеки.
- Вечера отдыха.
- Игровые программы.
- Тематические вечера.
- Физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Другие _____

2. По каким причинам Вы пришли на платное мероприятие?

- Был интерес к самому мероприятию (спектаклю/концерту).
- Пришел посмотреть на выступление друзей/знакомых/родственников.
- Нравится данный коллектив/выступление.
- Возможность провести свое свободное время, свой досуг.
- Пришел за компанией.

Другие _____

3. Удовлетворены ли Вы платными мероприятиями, проводимыми КДУ?

- Вполне удовлетворен.
- Пожалуй, удовлетворен.
- Затрудняюсь ответить.
- Пожалуй, не удовлетворен.
- Совершенно не удовлетворен.

4. Известно ли Вам, какие платные услуги оказывает данное культурно-досуговое учреждение?

- Да, известно в полной мере.
- Знаю только те формирования, которыми интересуюсь.
- Нет, не известно.

5. Из каких источников Вы узнаете о платных услугах культурно-досугового учреждения? (Респонденты могут выбрать несколько вариантов ответов.)

- На работе.
- От знакомых.
- СМИ (газета, телевидение).

- Рекламно-информационные материалы (афиши, листовки).
- Из официального сайта культурно-досугового учреждения или в социальных сетях (персональные странички в сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и т.д.).

6. Если бы Вы хотели заниматься в клубном формировании на платной основе, то в каком? (Респонденты могут выбрать несколько вариантов ответов.)

- Эстрадный вокал.
- Современный танец.
- Театральный кружок.
- Эстрадный танец.
- Народный вокал.
- ИЗО.
- Вышивание.
- Декоративно-прикладное искусство.
- Классический вокал.
- Классический танец.
- Фитнес, аэробика.

Свой вариант _____

7. Какие дни недели и время для проведения платных услуг наиболее удобны для Вас?

- Понедельник — четверг.
- Вторник — пятница.
- Среда — суббота.

8. Как часто, на Ваш взгляд, должны проходить платные занятия/кружки/студии?

- 1 раз в неделю.
- 2 раза в неделю.
- 3 раза в неделю.

9. Какой режим проведения платных услуг Вы считаете предпочтительным?

- 14:00–16:00.
- 16:00–18:00.
- 18:00–20:00.

Ваше мнение _____

10. Какая ежемесячная оплата одной дополнительной услуги (четыре занятия в месяц) предусмотрена Вашим семейным бюджетом?

- 50–100 руб.
- 100–300 руб.
- 300–500 руб.
- 500–1000 руб.
- от 1000 руб. и выше.

11. Если Вы не в полной мере удовлетворены платными услугами КДУ, то что именно Вам не нравится? (Респонденты могут выбрать несколько вариантов ответов.)

- Ветхость и неприспособленность помещений.
- Некомфортные условия.
- Недостаток информации о мероприятии.
- Плохое техническое оснащение.
- Неинтересное содержание мероприятия.
- Высокая стоимость билетов.
- Невежливость, грубость персонала.

12. Какую помощь в организации платных услуг в КДУ вы могли бы оказать?

Благодарим за сотрудничество!