ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга»

Опыт работы официального сайта Муниципального бюджетного учреждения «Дворец культуры города Котовска» дк-котовск.рф,

лауреата XIII Всероссийского смотра информационной деятельности Домов (Центров) народного творчества в номинации «Официальный сайт»

Тамбов 2021

Официальный сайт Дворца культуры является главной публичной медиаплощадкой учреждения на протяжении вот уже 12 лет. Он создан с целью повышения открытости и доступности информации для посетителей.

Первый вариант сайта был создан в далёком 2009 году на основе html-верстки. Сайт располагался на бесплатном хостинге narod.ru.

В течение первого года существования сайт сменил несколько вариантов дизайна. Сложилась определённая структура рубрик, добавлена необходимая информация.

В 2010 году сайт переехал на платформу Joomla.

Joomla – это система управления контентом (CMS) с открытым исходным кодом. Преимущества системы:

- Joomla бесплатна для скачивания и использования
- Имеет понятный интуитивный интерфейс
- Имеет высокое качество кода CMS
- Для Jooml`ы доступно огромное количество бесплатных и коммерческих шаблонов

В период с 2010 по 2015 гг. сайт Дворца культуры функционировал на домене dk-kotovsk.ru. В 2016 году сайт переехал в русскоязычную доменную зону и уже шесть лет доступен по адресу дк-котовск.рф.

Переезд с одного домена на другой повлёк за собой спад активности пользователей на сайте. Чтобы компенсировать отток посетителей, а также для реализации ряда других задач, было принято решение: в дополнение к основному доменному имени приобрести старое доменное имя (dk-kotovsk.ru). Латинский домен стал неглавным зеркалом основного сайта. Такой шаг помог в решении следующих проблем:

- Латинский домен зарегистрирован на организацию (юридическое лицо)
- Увеличился поток посетителей сайта (многие помнят латинское название)

- Зеркалирование сайта даёт постоянный бесперебойный доступ к основному сайту
- Зеркалирование позволяет избежать повреждения данных при возможных сбоях

Для корректной работы и индексации сайтов оба домена объединены (склеены).

Склейка доменов — это объединение нескольких сайтов в один для корректной индексации в поисковых системах.

Официальный сайт ДК оснащен ссылками на социальные сети МБУ ДК, виджетами обратной связи, погоды и времени, имеется список ссылок на официальные сайты организаций культуры, новостная лента телеканала КТВ-8, чат-бот обратной связи. Наличие сайта помогает организации в решении следующих задачи:

- информирование жителей города о концертах, спектаклях, событиях, конкурсах, коллективах организации;

- предоставление возможности покупки билетов в кино и театр онлайн;

- информирование родителей о наборе в коллективы;

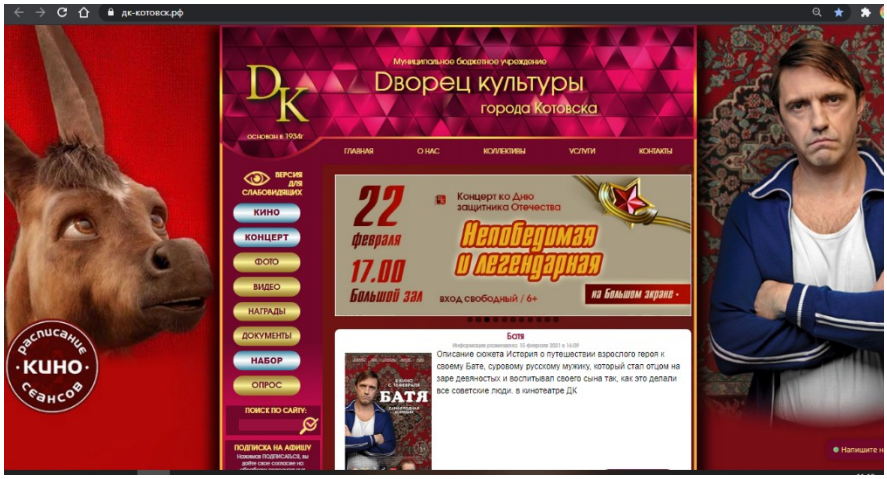
- трансляция новостей телеканала КТВ-8 в RSS-ленту;

- круглосуточная обратная связь через кнопку «Напишите нам».

Основная целевая аудитория сайта: 12 — 45 лет. Среднее количество посещений в год до пандемии – 6000 чел. Основной источник трафика - поисковые системы (76%), прямые заходы составляют 12%.

Сайт имеет собственный дизайн, оформлен в корпоративных цветах МБУ ДК с использованием корпоративных шрифтов и элементов (логотип). Фон сайта динамичный, что позволяет размещать на нём рекламную информацию, касающуюся ожидаемых кинорелизов. Это актуально только при просмотре сайта с персонального компьютера (уровень просмотра 72,4%) или планшета (уровень просмотра 3,07%). При просмотре с мобильной версии сайта (24,4%) фон не доступен.

Фон сайта кликабельный: кнопка «Расписание сеансов» ведёт на вкладку «Купить билет». Обновление фона происходит примерно раз в неделю, в зависимости от важности выхода нового кинорелиза. В редких случаях на фоне размещается информация по мероприятиям (крупные новогодние мероприятия, юбилей Дворца и прочее).



Варианты фона сайта, в зависимости от кинорелизов

На сайте дк-котовск.рф размещена полная информация о концертной деятельности, работе коллективов и студий, есть актуальная информация о кинопоказах, реализована возможность покупки билетов онлайн.

Структура сайта довольно проста: фон, шапка с официальным названием, горизонтальное и вертикальное меню, чат-бот, ссылки на партнёров, RSS-лента новостей телеканала КТВ-8, ссылки на соцсети ДК.

Горизонтальное меню текстовое, не имеет кнопок. По факту здесь представлена информация о структуре ДК, история, контакты, описание коллективов.

Вертикальное меню графическое. Здесь есть два типа кнопок – золотые и голубые. Голубые кнопки – кнопки привлечения – «Кино», «Концерт» и «Набор». На них идёт основной трафик сайта. Именно они вынесены в основное меню на адаптивной версии сайта.

Вышеописанная структура является основным конструктом сайта. Но в целом каждый раздел имеет свою структуру и наполнение.

Главная страница: содержит карусель с анонсами мероприятий и кино, новостную ленту.

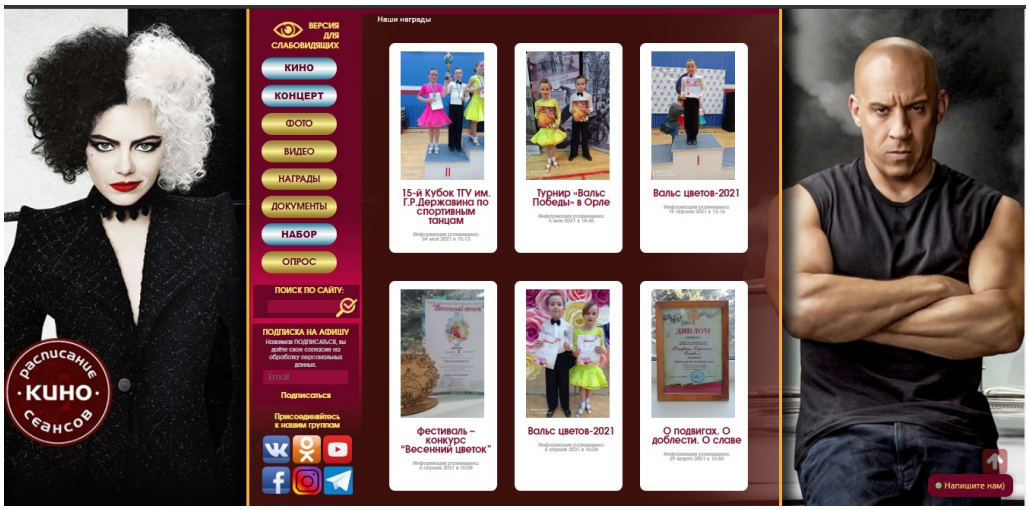
Кино: содержит кнопку покупки билетов онлайн, поп-ап окна, всплывающие при наведении на фильм, кликабельное расписание сеансов, узкую карусель с активной кнопкой – ссылкой на трейлер на сайте YouTube, краткие анонсы фильмов, информацию о формате фильмов, возрастных ограничениях и прочее.

Раздел «Кино» сайта дк-котовск.рф

Концерт: содержит виджет покупки билетов онлайн, анонсы основных мероприятий.

Фото и Видео: разделы со схожей структурой. Содержат галерею фотографий и видеозаписи с различных мероприятий.

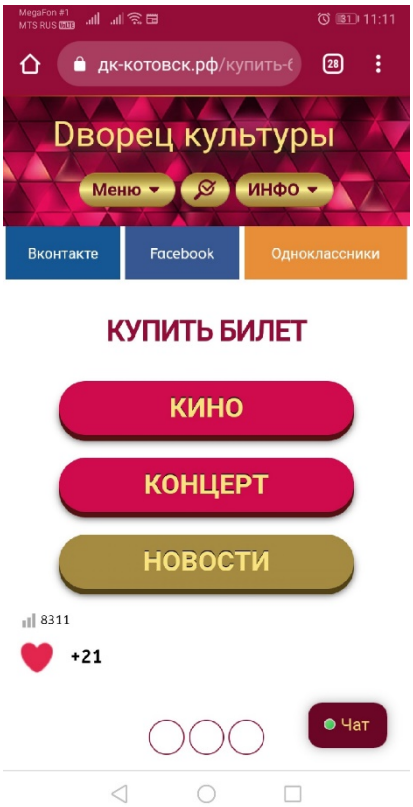
Награды: архив записей о награждениях наших работников и воспитанников.



Документы: раздел содержит базу обязательных для размещения на сайте документов, а также информацию о расписании, платных услугах, правила посещения и прочее.

Набор: выделенная кнопка; в разделе размещена информация о коллективах, ведущих набор.

Опрос: pop-up опрос о работе сайта.



Сайт имеет полную (для компьютеров) и мобильную (для смартфонов и планшетов) версии. Адаптивная версия сайта обеспечивает правильное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к интернету, и динамически подстраивается под заданные размеры окна браузера.

Дизайн мобильной версии сайта упрощён. На главный экран выведены три кнопки: «Кино», «Концерт», «Новости». С августа по октябрь кнопка «Новости» заменяется на кнопку «Набор». Это даёт родителям возможность быстро

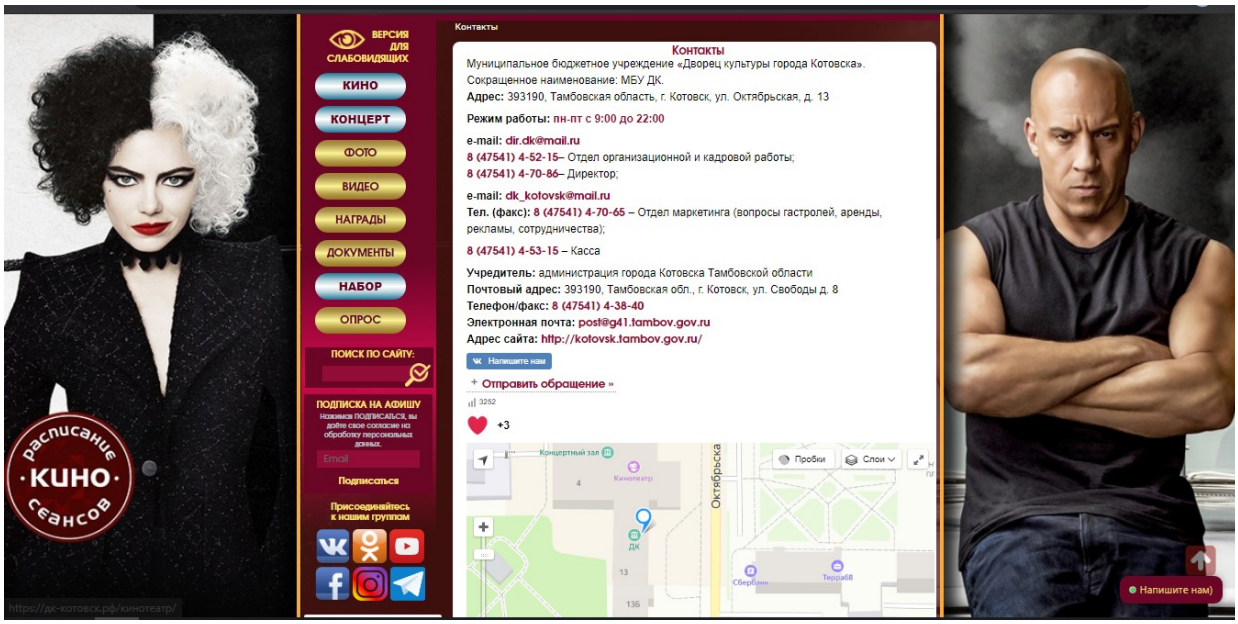
посмотреть информацию о тех коллективах, которые набирают воспитанников.

В мобильной версии размещена та же информация, что и в декстопной. Однако, чтобы не отвлекать посетителя ненужными ссылками, баннерами и не умельчать основные кнопки, информация доступна в верхней части сайта: в панелях «Меню» и «Инфо».

На сайте дк-котовск.рф реализована возможность покупки билетов онлайн не только в кино, но и на спектакли / концерты. В период пандемии места продавались с соблюдением условий рассадки и социальной дистанции. Программа сама определяла, какие места доступны к продаже.

На сайте ДК размещены ***интерактивные сквозные элементы***: приветственное поп-ап окно обратной связи, активная кнопка «Расписание сеансов». Сайт имеет несколько слайдеров типа «карусель», позволяющих быстро и наглядно донести информацию до конечного потребителя. «Карусели» полностью кликабельны, каждый слайд ведёт на соответствующую страницу мероприятия или фильма.

На сайте представлена вся обязательная, в соответствии с рекомендациями Министерства культуры РФ, информация о деятельности учреждения, контакты, а также схема проезда, привязанная к сервису Яндекс.Карты.



Помимо прочего, на сайте присутствует строка поиска, подписка на афишу кино, счетчики Top.Mail.Ru, Яндекс.Метрика, Яндекс.Вебмастер, подробное описание коллективов, услуг, структуры организации.

Для привлечения большего количества посетителей на сайте Дворца культуры города Котовска работает виджет обратной связи ВК «Напишите нам» на странице «Контакты», форма обратной связи на странице «Контакты» «Отправить обращение».

Сайт Дворца культуры города Котовска дк-котовск.рф не раз принимал участие в различных конкурсах и становился лауреатом I, II, и III степеней в номинации «Лучший интернет-сайт» и «Официальный сайт» областных и всероссийских конкурсов и смотров.

2 сентября 2019г в Тамбове прошло награждение лауреатов конкурса на лучший интернет-ресурс. Дворец культуры г. Котовска получил сразу две награды в номинациях «Лучший интернет-сайт» и «Лучшая web-страница».

В 2020 году по результатам XIII Всероссийского смотра информационной деятельности в сфере народного творчества коллектив Дворца культуры получил диплом Лауреата в номинации «Официальный сайт» и специальный диплом в номинации «Рекламная кампания» за творческий подход к презентации проекта «Эксклюзивный мюзикл «Летучий корабль». Конкурс проводится раз в два года Министерством культуры Российской Федерации и Государственным Всероссийским Домом народного творчества имени В.Д. Поленова.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА
ИМЕНИ В.Д. ПОЛЕНОВА

XIII ВСЕРОССИЙСКИЙ СМОТР
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДОМОВ (ЦЕНТРОВ) НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДИПЛОМ

Номинация «Рекламная кампания»
За творческий подход к презентации проекта
Проект «Эксклюзивный мюзикл «Летучий корабль»

МБУ «ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА КОТОВСКА»
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОРГКОМИТЕТ

г. Москва
2020 г.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА
ИМЕНИ В.Д. ПОЛЕНОВА

XIII ВСЕРОССИЙСКИЙ СМОТР
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДОМОВ (ЦЕНТРОВ) НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

ДИПЛОМ ЛАУРЕАТА

Номинация «Официальный сайт»
http://дк-котовск.рф

МБУ «ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА КОТОВСКА»
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОРГКОМИТЕТ

г. Москва
2020 г.

Ответственный за выпуск: ведущий методист
ТОГБУК «НМЦ НТ и Д»
Понамарева О.А.

Составитель: начальник отдела маркетинга
МБУ «Дворец культуры города Котовска»
Серебрякова Е.Ю.