**АНКЕТА «Опыт освоения форм реализации работы в условиях пандемии».**

Уважаемые участники областной культурно-просветительной программы, которая проводится в рамках Всероссийской акции «Народная культура для школьников»!

Просим внимательно изучить материалы методического пособия (см. отдельный файл), позиции данного анкетного опроса и ответить на вопросы АНКЕТЫ. Анкетирование проводится с целью изучения местного опыта и оказания помощи руководителям творческих детских и детско-юношеских коллективов в области планирования и осуществления деятельности в условиях пандемии. Если какой-либо пункт АНКЕТЫ Вы не можете заполнить, в виду отсутствия информации, оставьте его незаполненным. Заполненную анкету просим отсканировать, сохранить в ПДФ в форме единого файла и отправить по адресу: [otdeltvorchestva@mail.ru](mailto:otdeltvorchestva@mail.ru), с указанием темы – «Н.В. Павловой, анкета».

Название учреждения, или коллектива \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО и контактный адрес (телефон, E-mail) заполняющего АНКЕТУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I. Влияние пандемии на состояние клубных детских и детско-юношеских коллективов.**

1. *Сократилось ли количество коллективов и членов коллективов за 2020-2021 год?* Если да, то на сколько

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. *Как оценивают руководители, влияние пандемии на состояние коллектива?*(отметьте выбранную позицию галочкой)

- Работа, как таковая прекратилась (поставить галочку, либо прочерк) \_\_\_\_\_\_\_\_

- Работа осуществляется, но творческие навыки резко снизилась по количеству и качеству \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Работа осуществляется, творческие навыки поддерживаются в рабочем состоянии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Качество и количество творческих навыков повысилось \_\_\_\_\_\_\_\_

- Иной ответ (записать текстом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. *Как оценивают участники творческого коллектива влияние пандемии на их участие в данном виде творческой деятельности?* (Раздел заполняется на основании устного опроса руководителем своих воспитанников; указывается число ответов и общее количество участников. Например, 2 из 15 (двое из пятнадцати).

- Интерес к участию в работе коллектива утрачен, по окончании пандемии к работе в коллективе не вернусь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Как только кончится пандемия, вернусь к творчеству, очень этого жду \_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Участие в дистанционных формах работы коллектива поддерживает интерес и полученные навыки, но без личностного непосредственного общения развивать творчество невозможно \_\_\_\_\_\_\_

- Дистанционная форма имеет свои возможности развития творчества, но должна только дополнять основную контактную форму \_\_\_\_\_\_

- Дистанционная форма имеет свои возможности развития творчества и может быть самодостаточной (можно только ею и ограничиться) \_\_\_\_\_\_\_\_

- Иной ответ (записать текстом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**II. Формы работы творческого самодеятельного коллектива в условиях пандемии**

1. Назовите формы работы, которые Вы использовали в работе с коллективом в условиях самоизоляции, пандемии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Принимали ли Вы и/или Ваш коллектив участие в онлайн-мероприятиях местного, районного, областного и прочих масштабов в течение 2020-2021 годов?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. *Какие из нижеперечисленных форм работы Вы использовали?* (подчеркните).

«Веб-экспедиция», Лекторий, Мастер-класс, Онлайн-концерт, Онлайн-фестиваль, Урок этнографии, «ФолкУрок», Флешмоб, Этноигровые программы-онлайн, «Этноперемена», Этно-челлендж.

4. *Если Вы подчеркнули одну, или несколько из вышеназванных (п.2.3.) форм, укажите название мероприятия, время проведения*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. *Какие из нижеперечисленных форм работы Вы считаете для себя наиболее подходящими, перспективными и интересными?* (подчеркните)

«Веб-экспедиция», Лекторий, Мастер-класс, Онлайн-концерт, Онлайн-фестиваль, Урок этнографии, «ФолкУрок», Флешмоб, Этноигровые программы-онлайн, «Этноперемена», Этно-челлендж.

6. Какие сетевые группы, корпоративные сайты, специальные платформы (например, «Культура РФ»), видеохостинги; онлайн-кинотеатры; стриминговые платформы Вы посещаете?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. На каких ресурсах (сетевые группы, корпоративные сайты, специальные платформы (например, «Культура РФ»), видеохостинги; онлайн-кинотеатры; стриминговые платформы) Вы размещаете свой материал? Укажите адреса и ссылки.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Есть ли у Вас личный опыт создания айдентики мероприятий, создания масок в соц-сетя? Если да, то укажите примеры.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Иной ответ (записать текстом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БЛАГОДАРИМ ЗА ДОБРОСОВЕСТНУЮ РАБОТУ! УСПЕХОВ!